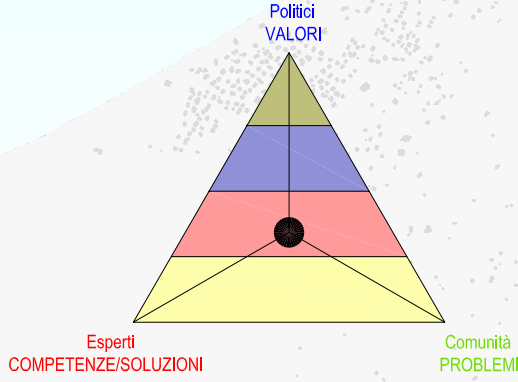


IL PROCESSO DI COSTRUZIONE

IL LANCIO  
L'ADESIONE 1: "Bisogna individuare e conoscere le potenzialità del nostro territorio...il primo passo da fare è quello di contattare la gente, avvicinarsi ad essa, conoscere le esigenze di ognuno. Questo può essere il primo passo di crescita della nostra comunità."  
L'ADESIONE 2: "Le nostre esperienze devono alimentare e contribuire alla crescita del territorio. Noi siamo carenti e lacunosi perché siamo svogliati e non abbiamo la volontà di portare a termine i progetti che iniziamo."  
...contribuiamo a questa iniziativa con entusiasmo e partecipazione e sosteniamo questo progetto che porterà sicuramente ad una crescita del nostro paese."

GLI ATTORI



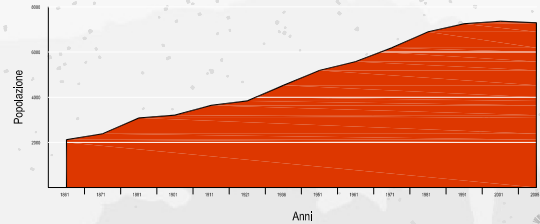
AGENDA STRATEGICA

- 1. lancio progettazione strategica settembre 2006
- 2. laboratori tematici dicembre 2006
- 3. tavolo delle produzioni gennaio 2007
- 4. laboratori scolastici febbraio 2007
- 5. distretto di Romangia febbraio - aprile 2007
- 6. tavolo dei giovani marzo 2007
- 7. tavolo del governo locale febbraio - aprile 2007
- 8. interviste ottobre 2006 - aprile 2007

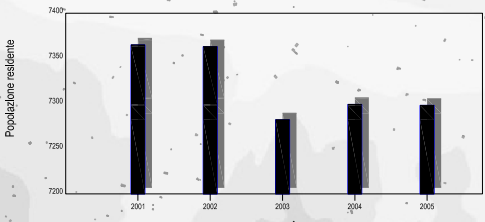
Laboratori scolastici

VORREI:  
...una città più pulita con le case tutte colorate, dove si vede il mare e si può passeggiare,  
...le strade di campagna senza rifiuti e carcasse di macchine,  
...un grande parco dove poter giocare,  
...una casa più grande.

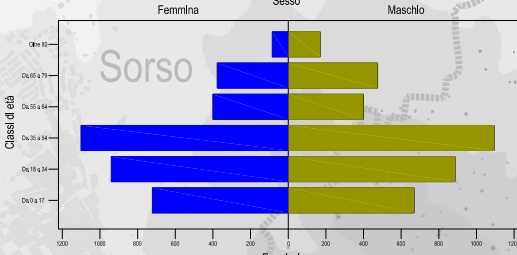
ANDAMENTO DEMOGRAFICO



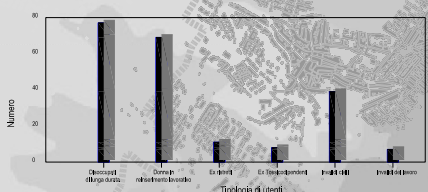
ABITANTI CENSITI 2001-2005



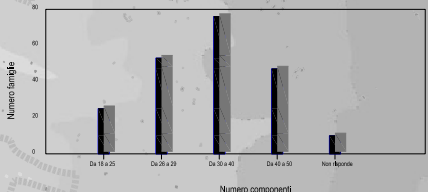
PIRAMIDE DELLA POPOLAZIONE-2005



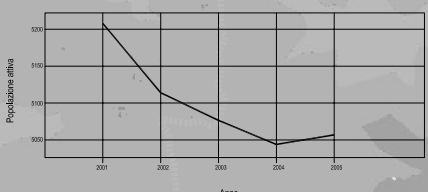
TIPOLOGIA DI UTENTI AL 15.11.06 (C.O.I.L.)



CLASSE DI ETA' DEGLI UTENTI AL 15.11.06 (C.O.I.L.)

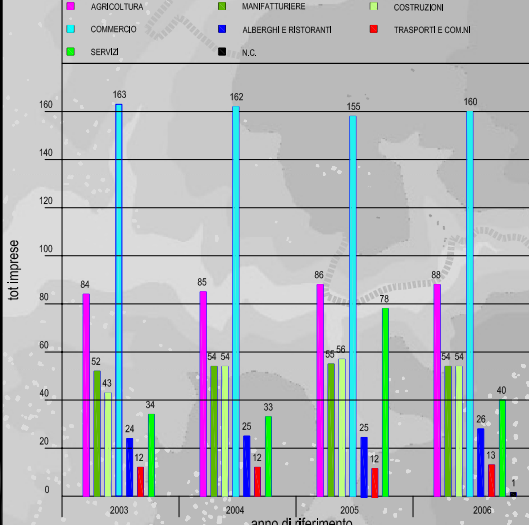


ANDAMENTO DELLA POPOLAZIONE ATTIVA 2001-2005

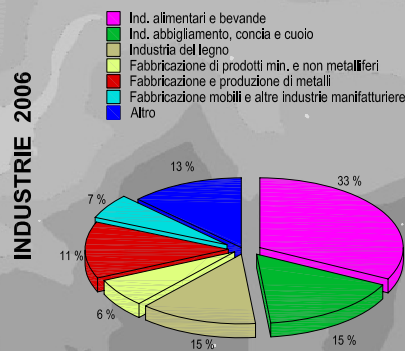


RISORSE PRODUTTIVE

TIPOLOGIE DI IMPRESE



SETTORE MANIFATTURIERO



OPERAZIONI E IPOTESI FINANZIARIA

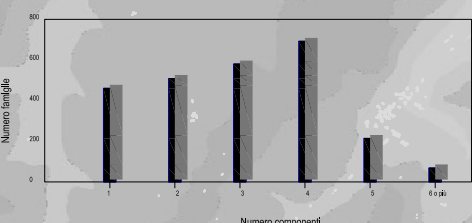
LINEA	OBIETTIVO	OPERAZIONE	AZIONI MATERIALI	AZIONI IMMATERIALI
1. LA CITTA' AMBIENTALE	1.1. SPAZI URBANI RIQUELIFICATI	1.1.1.	X	
		1.1.2.	X	X
		1.1.3.	X	
		1.1.4.	X	
	1.2. PAESAGGIO AGRARIO VALORIZZATO	1.2.1.	X	
		1.2.2.	X	
		1.2.3.		X
		1.2.4.		X
	1.3. PARCO URBANO FRUIBILE	1.3.1.	X	
		1.3.2.		X
		1.3.3.		X
	1.4. DECORO URBANO DIFFUSO	1.4.1.	X	
		1.4.2.	X	
		1.4.3.	X	X
		1.4.4.	X	
2. LA CITTA' OSPITALE	1.5. ABITAZIONI DISPONIBILI	1.5.1.		X
		1.5.2.	X	
		1.5.3.	X	X
			3,500,000	400,000
	1.6. QUARTIERI PERIFERICI E CENTRO INTERCONNESSI	1.6.1.	X	
		1.6.2.		X
			1,000,000	100,000
	1.7. PATRIMONIO ARCHEOLOGICO E ARTISTICO VALORIZZATO	1.7.1.	X	
		1.7.2.		X
		1.7.3.	X	
		1.7.4.		X
			2,000,000	350,000
15,190,000	7	21	13,600,000	1,590,000

- 2.1.1. Istituzione del Centro di orientamento e di formazione per la famiglia.
- 2.1.2. Organizzazione di laboratori extra didattici per gli istituti scolastici primari.
- 2.1.3. Organizzazione di scambi culturali scolastici.
- 2.1.4. Potenziamento del servizio di biblioteca.
- 2.1.5. Promozione di campagne scolastiche contro la tossicodipendenza.
- 2.2.1. Creazione del forum permanente delle associazioni.
- 2.2.2. Potenziamento del COR.
- 2.2.3. Progetto pilota "Sennori parla con tutti".
- 2.2.4. Potenziamento delle politiche domiciliari e di assistenza a giovani e anziani.
- 2.2.5. Attivazione del centro servizi di aggregazione sociale.
- 2.3.1. Realizzazione di un centro di documentazione del costume sennor.
- 2.3.2. Calendario degli eventi di valle sagra.
- 2.3.3. Riorganizzazione biblioteca comunale.
- 2.3.4. Ri - proposizione del simposio internazionale della scultura.
- 2.3.5. Organizzazione concorso gastronomico.
- 2.3.6. Ricerca sul campo degli aspetti storico - culturali della cucina tradizionale.
- 2.3.7. Potenziamento "Caldi sotto le stelle".
- 2.3.8. Studio della genealogia di Sennori.
- 2.3.9. Studio della lingua e delle toponomastiche storiche.
- 2.4.1. Realizzazione di un edificio di culto in località Monteddu.
- 2.4.2. Master in modelli di sviluppo e trasformazione socioeconomica delle aree interne.
- 2.4.3. Centro studi e documentazione rete LEADER.
- 2.4.4. Organizzazione di percorsi formativi per il potenziamento delle produzioni tipiche.
- 2.4.5. Organizzazione di percorsi formativi per la riscoperta della gastronomia tipica.
- 2.4.6. Ri - proposizione del progetto "Sennori Ospitale".
- 2.4.7. Attivazione circuito unico di ospitalità territoriale extra alberghiera.
- 2.4.8. Predispensione disciplinare di qualità circuito unico di ospitalità.
- 2.4.9. Attivazione piano di incentivi per il restauro di edifici storici in centro storico.
- 2.5.1. Aumento della capacità veicolare della SS di collegamento con Sassari.
- 2.5.2. Aumento della capacità veicolare della direttrice di collegamento con Sennori.
- 2.5.3. Aumento della capacità veicolare della direttrice di collegamento con Sennori.

Laboratori scolastici

VORREI:  
...una città dove non c'è nessuno che ruba, che si droga,  
...un posto dove studiare e stare con gli altri bambini,  
...qualcuno che mi porti al mare o in campagna quando voglio.

COMPOSIZIONE NUCLEI FAMILIARI AL31.12.05



LINEA	OBIETTIVO	OPERAZIONE	AZIONI MATERIALI	AZIONI IMMATERIALI
2. LA CITTA' OSPITALE	2.1. FENOMENO DISPERSIONE SCOLASTICA RIDOTTO	2.1.1.		X
		2.1.2.		X
		2.1.3.		X
		2.1.4.	X	
	2.2. ASSOCIAZIONI COORDINATE	2.2.1.		X
			0	200,000
	2.3. SERVIZI SOCIO ASSISTENZIALI EFFICACI	2.3.1.		X
		2.3.2.		X
		2.3.3.		X
		2.3.4.	X	
3. LA CITTA' PRODUTTIVA	2.4. ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI POTENZIATI	2.4.1.	X	
		2.4.2.		X
		2.4.3.		X
		2.4.4.		X
	2.5. ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI POTENZIATI	2.5.1.	X	
		2.5.2.	X	
		2.5.3.		X
			1,500,000	400,000
	2.6. POLO DELL'ALTA FORMAZIONE COSTITUITO	2.6.1.	X	
		2.6.2.		X
		2.6.3.		X
		2.6.4.		X
3. LA CITTA' PRODUTTIVA	2.7. CIRCUITO DELLA RICETTIVITA' EXTRA ALBERGHIERA COSTITUITO	2.7.1.		X
		2.7.2.		X
		2.7.3.		X
		2.7.4.	X	
	2.8. MOBILITA' EXTRA URBANA POTENZIATA	2.8.1.	X	
		2.8.2.	X	
			11,000,000	0
	3.1. SISTEMA RURALE DELLA ROMANGIA COSTITUITO	3.1.1.		X
		3.1.2.		X
		3.1.3.		X
		3.1.4.	X	
3. LA CITTA' PRODUTTIVA	3.2. COMPARTO AGRO ZOOTECNICO POTENZIATO	3.2.1.	X	
		3.2.2.	X	
		3.2.3.		X
			1,300,000	250,000
	3.3. COMPARTO ARTIGIANALE POTENZIATO	3.3.1.	X	
		3.3.2.		X
			500,000	250,000
	3.4. COMPARTO COMMERCIALE POTENZIATO	3.4.1.		X
		3.4.2.		X
			0	120,000
3. LA CITTA' PRODUTTIVA	3.5. SENNORI TURISTICA COSTITUITA	3.5.1.	X	
		3.5.2.		X
			1,000,000	300,000
	3.6. SENNORI TURISTICA COSTITUITA	3.6.1.		X
		3.6.2.		X
			1,000,000	300,000
6,030,000	5	19	3,550,000	2,480,000

LINEA	OBBIETTIVO	OPERAZIONE	AZIONI MATERIALI	AZIONI IMMATERIALI
3. LA CITTA' PRODUTTIVA				
di Romangia)	3.1. SISTEMA RURALE DELLA ROMANGIA COSTITUITO	3.1.1.		X
di Lantini		3.1.2.		X
		3.1.3.		X
di Lantini		3.1.4.		X
di Lantini		3.1.5.		
di Lantini		3.1.6.	X	
di Lantini		3.1.7.		X
di Lantini		3.1.8.		X
di Lantini		3.1.9.		X
di Lantini		3.1.10.		X
di Lantini			750.000	1.560.000
3.2. COMPARTO AGRO ZOOTECNICO POTENZIATO	3.2.	3.2.1.	X	
		3.2.2.	X	
		3.2.3.		X
			1.300.000	250.000
3.3. COMPARTO ARTIGIANALE POTENZIATO	3.3.	3.3.1.	X	
		3.3.2.		X
			500.000	250.000
3.4. COMPARTO COMMERCIALE POTENZIATO	3.4.	3.4.1.		X
		3.4.2.		X
			0	120.000
3.5. SENNORI TURISTICA COSTITUITA	3.5.	3.5.1.	X	
		3.5.2.		X
			1.000.000	300.000
6.030.000	5	19	3.550.000	2.480.000

LINEA	AZIONI MATERIALI		AZIONI IMMATERIALI		TOTALE	
1. LA CITTA' AMBIENTALE	13,600,000	38.75 %	1,590,000	22.65 %	15,190,000	36.06 %
2. LA CITTA' OSPITALE	17,950,000	51.14 %	2,950,000	42.02 %	20,900,000	49.62 %
3. LA CITTA' PRODUTTIVA	3,550,000	10.11 %	2,480,000	35.33 %	6,030,000	14.32 %
	35,100,000	83.33 %	7,020,000	16.67 %	42,120,000	100.00 %

L'ANALISI

IL PROGETTO